

## **REGOLAMENTO “Friliver Time”**

### **CONCORSO A PREMI**

#### **1. SOCIETA' PROMOTRICE**

Dompé farmaceutici S.p.A. Sede Legale via San Martino 12 - 12/a - 20122 Milano  
Partita IVA Reg. Imp. di Milano n. 00791570153.

#### **1.a SOGGETTO DELEGATO**

Advice Group SpA, via Riberi 4, 10124 Torino. P.IVA. 09322540015

#### **2. PERIODO**

Dal 23 aprile 2018 al 31 dicembre 2018.

Eventuale estrazione a recupero entro il 20 gennaio 2019.

#### **3. OGGETTO DEL CONCORSO**

Per partecipare al concorso gli utenti devono acquistare le confezioni promozionanti il concorso “Friliver Time” contenenti un codice univoco valido per la partecipazione. Per ogni confezione acquistata potranno avere l'opportunità di vincere un premio ad estrazione trimestrale ed avere anche la fortuna di trovare uno dei 5 foglietti vincenti per un premio immediato.

#### **4. PRODOTTI COINVOLTI**

Le confezioni promozionanti il concorso della linea Friliver delle referenze buste di seguito specificate:

Friliver®Sport Performance

Friliver®Sport Explosion

Friliver® Sport Rebalance

Friliver® Sport Long Energy

Friliver®Sport Recharge

#### **5. AREA DI DIFFUSIONE**

Territorio nazionale e della Repubblica di San Marino, Stato del Vaticano.

## **6. DESTINATARI**

I consumatori finali, maggiorenni, residenti o domiciliati sul territorio italiano.

Sono pertanto esclusi gli esercizi commerciali oltre a associazioni e comunità con relativo personale diretto ed indiretto. Sono esclusi i titolari ed i dipendenti dei punti vendita rivenditori, i titolari e dipendenti delle Società coinvolte nella produzione e distribuzione dei prodotti.

## **7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

I destinatari della manifestazione che, nel periodo dal 23 aprile 2018 al 31 dicembre 2018, avranno acquistato prodotti aderenti alla promozione identificati dalla grafica dell'iniziativa, troveranno all'interno della confezione un foglio con un "codice gioco" alfanumerico, che identifica in maniera univoca ciascuna confezione. Con il codice gioco sarà possibile partecipare solo una volta nell'intero periodo di promozione, con la modalità specificata al punto 6.1.

Il sistema informatico riconoscerà automaticamente i "codici gioco" inseriti e consentirà la partecipazione, è consentito utilizzare un codice gioco una sola volta.

Non saranno consentite più di 5 (cinque) inserimenti di codici validi giornalieri per ogni account. Il codice giocato dovrà essere conservato in originale da presentare in caso di specifica richiesta (maggiori dettagli al punto 8), unitamente al documento attestante l'acquisto.

### **6.1 CANALE DI PARTECIPAZIONE - INTERNET**

I partecipanti dovranno connettersi al sito dedicato [www.frilivertime.it](http://www.frilivertime.it), al costo pari alla tariffa concordata con il proprio provider/gestore, e completare il form di registrazione con i propri dati. In ogni caso il profilo del consumatore deve obbligatoriamente avere associato un numero di cellulare, che costituisce l'identificativo univoco del partecipante, ed al quale recapito la Promotrice potrà inviare comunicazioni relative al concorso.

Una volta identificato l'utente, il sistema richiederà l'inserimento di un codice valido per la partecipazione e l'accettazione del regolamento. Il sistema provvederà a verificare il "codice gioco" inviato con il database di tutti i "codici" generati per la stampa e non ancora annullati, e in caso di esito positivo della verifica, assocerà il "codice gioco" inviato al recapito di telefonia mobile inserito, identificando in tal modo la partecipazione.

Al primo inserimento di un codice gioco, gli utenti dovranno confermare di avere letto l'informativa sul trattamento dei dati personali, flaggando la casella prevista.

## 8. PREMI A SORTE TRIMESTRALI

I destinatari del concorso, che avranno soddisfatto la condizione minima per la partecipazione, (registrazione ed inserimento di almeno 1 codice valido nel periodo di partecipazione) potranno partecipare alla estrazione di uno dei premi a sorte trimestrali in palio nel periodo di partecipazione di competenza.

Le estrazioni seguiranno il seguente calendario:

Periodo	Periodo di partecipazione	Estrazione entro il
1	23/04/2018 al 30/06/2018	20/07//2018
2	01/07/2018 al 30/09/2018	22/10//2018
3	01/10/2018 al 31/12/2018	15/01//2019

Per determinare la partecipazione ad ogni estrazione periodica farà fede il momento in cui viene giocato il codice. Più codici giocati più opportunità di estrazioni si ottengono. Il sistema di gestione delle partecipazioni consentirà di individuare gli utenti (identificati dal numero di telefonia mobile indicato al momento della registrazione) aventi i requisiti sufficienti per partecipare alla estrazione casuale trimestrale (registrazione + almeno 1 codice gioco valido inserito) per la quale è stato realizzato apposito software che predisporrà un database con tutti gli utenti che potranno partecipare alla estrazione.

Ciascun nominativo otterrà un numero di possibilità di estrazione variabile a seconda del numero di codici giocati: ogni codice giocato mi permette di aumentare la probabilità di vincita.

Per esempio: uno o più codici giocati nel primo periodo e non risultati vincenti alla prima estrazione periodica parteciperanno alle estrazioni successive se acquisteranno nuove confezioni.

Durante le estrazioni saranno individuati n° 30 vincitori ed un congruo numero di riserve. Gli utenti che verranno estratti come vincitori saranno contattati tramite mail e dovranno effettuare la richiesta del premio entro 10 giorni dal ricevimento della mail di vincita. La richiesta premio si considera completa solo nel momento in cui sarà compilato anche il documento di liberatoria. Trascorso questo tempo non sarà più possibile effettuare la richiesta del premio, anche il link presente nella mail non sarà più accessibile, decadrà il diritto al premio.

Se la richiesta del premio risulterà successivamente validata, l'utente riceverà il premio nel più breve tempo possibile e comunque non oltre 180 giorni dalla data di validazione della richiesta premio, solo previa ricezione del documento di accettazione premio. Il processo di

validazione potrebbe richiedere un periodo di tempo non ben definito. Nell'eventualità in cui si rendesse necessaria o opportuna l'integrazione documentale, il termine per l'invio dei premi decorrerà dall'ultima ricezione utile. A tal proposito si specifica che l'utente risultato vincitore dovrà compilare la liberatoria di accettazione premio (documento di liberatoria), di seguito "liberatoria", entro i 10 giorni dalla ricezione della mail di comunicazione di vincita, ed il completamento della procedura relativo alla liberatoria permetterà di attivare la procedura di invio del premio stesso. Il mancato invio della liberatoria o l'invio in tempi differenti da quelli richiesti, non permetterà il recapito del premio, anche in caso di una eventuale ricezione del messaggio attestante la conferma di richiesta premio avvenuta con successo o di validità della vincita.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della comunicazione di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati, non aggiornati, a indirizzi mail, numeri telefonici inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilite, server irraggiungibili oppure a filtri anti spam da parte dei partecipanti o per problematiche relative al settaggio dei sistemi informatici privati.

Nel caso in cui il vincitore estratto risultasse non rintracciabile verrà inviata comunicazione tramite mail e/o posta certificata (PEC): se uno o più dei vincitori non rispondessero entro i termini indicati nella mail si considererà decaduto diritto al premio e si contatterà la prima riserva disponibile.

Le estrazioni saranno effettuate alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o di un suo delegato, utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la società ADVICE GROUP S.p.a., incaricata dalla Società, dello sviluppo del software di gestione/estrazione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;
- le specifiche del programma di estrazione casuale;
- l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Durante l'estrazione verranno anche individuati un congruo numero di riserve che saranno eventualmente contattate in ordine di estrazione solo nel caso in cui il vincitore fosse irreperibile o non fosse non in regola con i termini indicati nel presente regolamento.

I premi non richiesti o eventualmente non assegnati per mancanza di partecipanti in regola con le norme di partecipazione o non confermati successivamente per il mancato rispetto delle regole stesse, diverse dai rifiutati, saranno estratti a sorte nella eventuale estrazione a recupero o, in caso di impossibilità tecnica, devoluto alla ONLUS più avanti indicata.

I premi ad estrazione trimestrale non sono cumulabili fra loro, quindi ogni partecipante, ogni account, potrà effettuare un massimo di 1 (una) richiesta premio, durante tutto il

periodo della promozione. Si precisa che ad insindacabile giudizio del promotore quando risulti effettuato un numero di richieste superiore a quello massimo consentito (con riferimento allo stesso nominativo, o nome o cognome o numero di cellulare o indirizzo di residenza, o anche con account simili o che riconducano a dati precedentemente usati), verranno considerate non valide ai fini della partecipazione all'iniziativa, così come gli account che presentano dati non veritieri. Si precisa che ai fini dell'applicazione del principio generale sopra indicato, si considerano come riferite ad un unico account, tutte le richieste che, in base alle risultanze dei dati in possesso del promotore, risultino riconducibili ad un medesimo nucleo familiare o persona ed anche a persone conviventi nella medesima residenza anagrafica. Inoltre si precisa che ai fini dell'applicazione del principio generale sopra indicato si considerano come riferite ad un unico account tutte le richieste che, in base alle risultanze dei dati in possesso del promotore, risultino riconducibili ad un medesimo nucleo familiare o persona ed anche a persone conviventi nella medesima residenza anagrafica. Si precisa che ad insindacabile giudizio del promotore verranno considerate non valide ai fini della partecipazione all'iniziativa account con riferimento allo stesso nominativo, o nome o cognome o numero di cellulare o indirizzo di residenza, o anche con account simili o che riconducano a dati precedentemente usati.

I partecipanti, vincenti o non vincenti, dovranno conservare il codice gioco originale utilizzato per la partecipazione, che potrà essere richiesto dalla Società incaricata per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione come specificato al punto 8.

La mancanza o la non congruità di uno o più elementi richiesti per la conferma della vincita farà decadere il diritto al premio.

## **9. MODALITA' APRI E VINCI**

Per partecipare alla modalità "Apri e Vinci" i consumatori dovranno acquistare, dal 23 aprile 2018 al 31 dicembre 2018 i prodotti oggetto della promozione, riportanti la grafica promozionale della presente manifestazione a premi.

Il partecipante dovrà cercare, all'interno delle confezioni promozionate acquistate, il foglio vincente riportante una "F" e contenente anche un codice univoco di 10 cifre. L'utente che ha trovato la confezione fortunata contenente il foglio vincente, dovrà accedere alla all'area "Hai trovato la F vincente?" sul sito [www.frilivertime.it](http://www.frilivertime.it), e procedere alla registrazione, se non effettuata in precedenza, ed all'inserimento del codice univoco. Dopo la verifica di validità da parte del sistema informatico di gestione (presenza del codice tra i 5 vincenti e nessun precedente utilizzo del medesimo codice), l'utente dovrà compilare l'apposito form con tutti i dati necessari per richiedere la spedizione del premio entro 10 giorni dalla data di acquisto e comunque entro e non oltre il 10 gennaio 2019, inserendo anche i dati del documento d'acquisto. La richiesta premio online sarà ritenuta completa sono nel momento in cui l'utente invii, tramite mail all'indirizzo specificato, anche il documento di liberatoria.

Per completare la procedura di richiesta del premio, l'utente dovrà inoltre inviare: l'originale del foglietto vincente corrispondente ai dati inseriti on line, l'originale del documento d'acquisto parlante, e la liberatoria, entro 10 giorni dalla data di richiesta premio on line (tale data sarà visibile nell'account personale dell'utente nella apposita sezione "le mie richieste"), all'indirizzo più avanti specificato. Il documento d'acquisto dovrà riportare correttamente le specifiche dei prodotti acquistati e non saranno accettati documenti d'acquisto generici o riportanti solo la marca senza il dettaglio dei prodotti acquistati. Per determinare la corretta tempistica di spedizione dell'originale, farà fede il timbro postale. La mancata ricezione da parte della Promotrice, del documento d'acquisto originale, (non saranno accettati invii di scontrini fotocopiati o le ristampe degli scontrini, anche se autenticati dai punti vendita) e di tutti i documenti richiesti, farà decadere il diritto al premio. Non saranno altresì accettate buste se non contenenti la documentazione completa richiesta o buste contenenti documenti afferenti a più richieste premio. La società promotrice si riserva di effettuare i dovuti controlli sulla documentazione inviata. La mancanza dei dati personali inclusi nella busta contenete il documento d'acquisto in originale causerà l'annullamento di quanto ricevuto e non permetterà la conferma della richiesta premio effettuata.

I documenti in originale accompagnato dai propri dati personali (come dati personali sono da intendere i dati inseriti in fase di richiesta premio: nome, cognome, indirizzo, recapito cellulare) dovrà essere inviato a:

Concorso Friliver Time  
c/o Advice Group SPA  
via Riberi 4  
10124 Torino

Si precisa che:

i fogli vincenti sono state inseriti in maniera casuale e non predeterminabile all'interno delle confezioni coinvolte nel concorso e non sarà possibile distinguere le confezioni dall'esterno. Sono state adottate tutte le misure necessarie per garantire la tutela della fede pubblica e la parità di trattamento tra tutti i partecipanti.

Nel caso in cui non fossero richiesti o validati alcuni premi relativamente a questa modalità, verranno messi in palio nella eventuale estrazione a recupero o devoluti alla Onlus indicata al punto 12.

## **10. REGOLE COMUNI AL PUNTO 8 E 9**

L'acquisto effettuato al di fuori del periodo di svolgimento dell'iniziativa non dà diritto alla partecipazione.

Verranno considerate non valide ai fini della partecipazione all'iniziativa gli account che presentano dati non veritieri.

Eventuali comportamenti di partecipazione ritenuti, ad insindacabile giudizio della promotrice, scorretti o sospetti di frodolenza, potranno dar luogo alla sospensione

dell'account di partecipazione individuato, in attesa delle verifiche del caso; i premi eventualmente richiesti dagli utenti fraudolenti saranno bloccati.

Se richiesto, il mancato invio di uno o più scontrini in originale o invio documenti differenti rispetto a quelli richiesti potrà costituire condizione di annullamento della vincita.

La società promotrice non è responsabile per l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o del premio, e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o agli utenti, dovuta all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail/numeri telefonici inesistenti/errati, non veritieri, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam, e/o a disguidi postali.

La partecipazione al presente concorso a premi, con anche il solo inserimento di uno codice, comporta, per i partecipanti, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento.

La mancanza o la non congruità di uno o più elementi richiesti per la conferma della vincita farà decadere il diritto al premio.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

I partecipanti, vincenti o non vincenti, dovranno conservare gli scontrini ed i codici utilizzati per la partecipazione, in originale. Potranno essere richiesti dalla Società incaricata a verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Se richiesto, il mancato invio dei documenti in originale o invio di scontrini o codici diversi da quello dichiarato vincente o richiesti, potrà costituire condizione di annullamento della vincita o della richiesta premio.

## **11. ATTIVITA' PROMOZIONALI A SUPPORTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO**

Potrebbero essere offerte, nel corso dell'iniziativa a tutti i partecipanti delle opportunità di ottenere opportunità aggiuntive di partecipazione.

La Promotrice, senza alcun pregiudizio per i diritti della generalità dei partecipanti, si riserva di offrire, per periodi limitati e secondo criteri oggettivi e/o per categorie specifiche di prodotti. Tali benefici addizionali, verranno estesi ad una generalità di utenti in possesso di requisiti comuni e potranno essere pubblicizzati anche con comunicazioni rivolte a singoli destinatari, previo rilascio di consenso da parte loro.

## **12. PREMI MESSI IN PALIO E MONTEPREMI**

Modalità	Nr premi	Premio	Valore indicativo unitario	Valore indicativo totale
ESTRAZIONE TRIMESTRALE	90	OROLOGIO GPS MULTISPORT GARMIN Forerunner® 935	549,99 €	49.499,10 €
APRI&VINCI	5	OROLOGIO GPS MULTISPORT GARMIN Forerunner® 935	549,99 €	2.749,95 €

Montepremi stimato Euro 52.249,05 € (IVA inclusa), per il quale si presta cauzione nella misura del 100%.

### 13. MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

La Società incaricata, una volta verificata la correttezza dei dati e degli eventuali documenti richiesti, e verificato il rispetto delle norme del regolamento, provvederà ad inviare il premio spettante al partecipante nel più breve tempo possibile e comunque entro 180 giorni dalla data di assegnazione o di conferma della validità della richiesta del premio stessa. Nell'eventualità in cui si rendesse necessaria o opportuna l'integrazione documentale, il termine per l'invio dei premi decorrerà dall'ultima ricezione utile.

I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà all'avente diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso anche se di minor valore. La Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di consegnare beni o servizi diversi per un valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura. Il valore di mercato dei premi, alla data di redazione del regolamento, è pari al valore di listino di vendita al pubblico.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Per quanto riguarda i premi fisici, poiché la consegna del premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice o all'Agenzia Delegata, in caso di consegna del premio il cui pacco o confezione esterna sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato, durante la spedizione e comunque successivamente alla consegna del pacco da parte della società Promotrice o dell'Agenzia Delegata al trasportatore/spedizioniere.

Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi



per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

## **14. COMUNICAZIONE**

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente i seguenti mezzi di comunicazione:

- Materiali informativi all'interno dei punti vendita
- Pagine dedicate sul sito [www.frilivertime.it](http://www.frilivertime.it) ed eventualmente sui siti delle società promotrici.

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del concorso a premio ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito [www.frilivertime.it](http://www.frilivertime.it).

## **15. VARIE**

La Promotrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un utente di accedere al sito Internet e di partecipare o accedere ad una qualsiasi parte del sito o dell'account.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73, sui vincitori dei premi in palio.

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla ONLUS

Sport Senza Frontiere con sede in Viale di Tor di Quinto 57b  
c/o Flaminio Real 00191 Roma - Codice Fiscale: 97653510582

La Società si riserva di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

I server di gestione del concorso sono allocati in Italia.

La Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

La Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio delle confezioni promozionate e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione delle confezioni partecipanti da parte degli esercenti.

Eventuali comportamenti fraudolenti saranno perseguiti a norma di legge.

#### **Accettazione del regolamento**

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione totale ed incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento.

## **16. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Responsabile del trattamento dei dati personali dei partecipanti è: Advice Group S.p.A. con sede in Torino, Via Riberi 4 per quanto concerne l'archiviazione informatica delle informazioni personali degli utenti e quanto riguarda l'esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi legati alla manifestazione a premi e per quanto concerne il trattamento dei dati personali degli utenti registrati nell'area di gioco del sito [www.frilivertime.it](http://www.frilivertime.it), inclusa la gestione dei server sul quale lo stesso è memorizzato. I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento, Dompé farmaceutici S.p.A. con sede in Milano in via San Martino 12- 12/a, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei Responsabili, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi dell'art.30 del D.Lgs 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni. In ogni momento si potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei dati e conoscerne il contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, cancellazione, blocco se trattati in violazione di legge, opporsi al trattamento (art.7 D.Lgs 196/03) scrivendo al Titolare o ai Responsabili.

Nel momento in cui gli utenti completano la registrazione o effettuano un accesso veloce da web, dovranno inoltre confermare di avere letto l'informativa sul trattamento dei dati personali, flaggando la casella prevista. Tale consenso è indispensabile per la partecipazione all'iniziativa.

Potranno inoltre flaggare facoltativamente le caselle per il consenso al trattamento dei dati personali per finalità promo-pubblicitarie e per analisi di mercato e di marketing ed elaborazioni dati a fini statistici.

## **17. ADEMPIMENTI E GARANZIE**

La Promotrice non è responsabile per malfunzionamenti delle reti internet o telefoniche e per disagi eventualmente derivanti o per eventuali problemi di natura tecnica a Lei non imputabili.

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura postale non dipendenti dalla propria volontà.

Al Ministero dello Sviluppo Economico verrà fornita la garanzia prevista dal DPR 430/01.

Data  
12/09/2018

La Promotrice Dompé farmaceutici s.p.a.

Il Soggetto Delegato ADVICE GROUP S.p.A.